

Webinaire : Formation « Communiquer avec la presse et les médias » 19 janvier 2021 (9h00-16h30)

Objectifs de la formation et méthodes didactiques :

Au travers d'un apport de notions théoriques et méthodologiques, d'exercices de réflexion, d'échanges et de témoignages d'experts, les participants recevront les informations nécessaires à la connaissance du paysage de la presse et des médias sur le territoire transfrontalier du Rhin supérieur ainsi que sur les techniques de rédaction et d'interview pour s'adresser à la presse, tant du côté français, suisse, qu'allemand. Les participants seront également guidés afin d'organiser une collaboration efficace pour leur projet avec les services de presse des établissements pour augmenter la visibilité de leurs projets.

Publics-cible : La formation s'adresse aux acteurs de projets scientifiques transfrontaliers en cours, mais également au personnel académique ou administratif des établissements d'enseignement supérieur du Rhin supérieur souhaitant renforcer leurs connaissances et compétences autour des relations presse et des médias en transfrontalier.

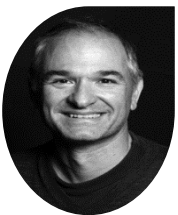
Les intervenants :

Christine Laemmel :

Spécialiste des études liées à la communication, elle a fondé le cabinet Marketing Free Lance en 1983. Elle a travaillé pour plusieurs projets européens de coopération et a développé un volet de son activité en direction des entreprises et laboratoires de recherche. Elle intervient dans le Master de communication scientifique et technique (Université de Strasbourg).



Jacques Lombard : Spécialiste de la mise en œuvre de stratégies et plans de communication, il est également expert en identité visuelle et graphique. Il a fondé « Insécable », studio de communication, en 2005. Intervenant dans le Master Edition (Université de Strasbourg), il est formateur en outils logiciels. Il enseigne également la communication orale grâce aux outils de théâtre.



Olivier Mirguet : Journaliste de presse écrite, il est notamment correspondant pour plusieurs médias : la Tribune, Enjeu, l'Express, l'Expansion, Europolitics (devenu Context), pour lesquels il couvre des thématiques européennes. Il exerce également en tant que reporter politique France et International.

Informations pratiques : La formation se déroulera en ligne via Zoom avec une mise à disposition des documents sur la plateforme Moodle. Une traduction simultanée français allemand / allemand français sera assurée sur toute la journée. La participation est gratuite. Cette formation est co-financée par le programme Interreg VA Rhin Supérieur, dans le cadre du projet « Bureau de coordination du Pilier Sciences ».



Programme

9h00

Accueil des participants en ligne

Informations pratiques

Présentation de la formation : contexte, définitions et objectifs

9h15

Maîtriser le contexte de son projet pour comprendre les enjeux des relations presse en transfrontalier

- Caractéristiques du paysage transfrontalier scientifique de la coopération dans le Rhin supérieur
- L'appui du Pilier Sciences dans les relations presse
- Panorama transfrontalier de la presse et des médias

10h30 – 10h45 : Pause

10h45

Organiser et planifier les relations presse

- Les principaux outils des relations presse : communiqués, revue de presse, etc.
- Point presse et conférence de presse

12h15-13h30 : Pause déjeuner

13h30

Témoignage d'Olivier Mirguet

Retour d'expérience et échanges avec les participants

14h15

Ecrire pour être lu : éléments d'écriture journalistique

- Traitement de l'information, style et vocabulaire scientifique
- Les documents bilingues et/ou en anglais

Bien collaborer avec les services de relations presse des établissements

- Connaître et comprendre le fonctionnement des services

15h30-15h40 : Pause

15h40

Se former avec le média training

- Préparer une interview ou un reportage

16h30 : Fin de la formation en ligne