

Webinaire : Formation « Concevoir et planifier sa communication » 14 décembre 2020 (9h00-16h30)

Objectifs de la formation et méthodes didactiques :

Au travers d'un apport de notions théoriques et méthodologiques, d'exercices de réflexion, d'échanges et de témoignages d'experts, les participants recevront les apports théoriques nécessaires au développement d'une stratégie de communication globale (différents aspects qu'elle englobe : presse, événements, réseaux sociaux, brochures etc.), seront invités à esquisser leur stratégie de communication du projet, à la planification de leurs actions de communication et à leur évaluation. Ils acquerront également les connaissances nécessaires à la construction d'une stratégie de communication solide.

Publics-cible :

La formation s'adresse aux acteurs de projets en cours, mais également au personnel académique ou administratif des établissements d'enseignement supérieur du Rhin supérieur souhaitant renforcer leurs connaissances et compétences autour de la communication et des relations publiques dans un contexte transfrontalier.

Les intervenants :

Christine Laemmel :

Spécialiste des études liées à la communication, elle a fondé le cabinet Marketing Free-Lance en 1983. Elle a travaillé pour plusieurs projets européens de coopération et a développé un volet de son activité en direction des entreprises et laboratoires de recherche. Elle intervient dans le Master de communication scientifique et technique (Université de Strasbourg).



Jacques Lombard :

Spécialiste de la mise en œuvre de stratégies et plans de communication, il est également expert en identité visuelle et graphique. Il a fondé « Insécable », studio de communication en 2005. Intervenant dans le Master Edition (Université de Strasbourg), il est formateur en outils logiciels. Il enseigne également la communication orale grâce aux outils du théâtre.



Maya Aprahamian :

Directrice de l'Agence de communication COM&MORE, créée en 2016, Maya Aprahamian est spécialiste du développement d'affaires franco-allemand et de communication transfrontalière.

Informations pratiques :

La formation se déroulera en ligne via Zoom avec une mise à disposition des documents sur la plateforme Moodle. Une traduction simultanée français-allemand / allemand-français sera assurée sur toute la durée de la formation. La participation est gratuite. Cette formation est co-financée par le programme Interreg VA Rhin supérieur dans le cadre du projet « Bureau de coordination du Pilier Sciences ».



Programme

9h00

Accueil des participants en ligne

Informations pratiques

Présentation de la formation : Contexte, définitions et objectifs.

9h15

Maîtriser le contexte de son projet pour comprendre les enjeux de la communication transfrontalière

- Caractéristiques du paysage transfrontalier scientifique de la coopération dans le Rhin supérieur
- Focus sur la typologie des projets ; caractéristiques (unicité, temps, organisation, innovation, moyens, etc.) ; objectifs ; management et mise en œuvre, fonctionnement du projet

10h30 – 10h45 : Pause

10h45

Définir une stratégie de communication

- Définir les objectifs de la stratégie de communication
- La méthode SMART
- Les publics cibles (groupes, sous-groupes)
- Les messages clés
- Budgéter

12h15-13h30 : Pause déjeuner

13h30

Témoignage de Maya Aprahamian

Retour d'expérience et échanges avec les participants.

14h15

Développer un plan d'action de communication

- Connaître et utiliser pertinemment les supports et outils de communication
- Planifier la réalisation et savoir utiliser la communication d'attente

15h30-15h40 : Pause

15h40

Évaluer, ajuster ou modifier sa stratégie et son plan de communication

- Développer des indicateurs externes et internes
- Evaluer et réorienter sa stratégie et son plan de communication : outils et méthodes.
- La communication de crise : l'exemple de la crise sanitaire de la Covid-19.

16h30 : Fin de la formation en ligne