

## Webinar: „Konzeption und Planung einer wirksamen Kommunikationsstrategie“ 14. Dezember 2020 (9.00 - 16.30 Uhr)

---

### Fortbildungsziele und didaktische Methoden:

Durch die Vermittlung theoretischer und methodischer Aspekte, Reflexionsaufgaben, Austausch und Erfahrungsberichte von Experten erhalten die Teilnehmenden theoretische Inputs, die zur Entwicklung einer Gesamtkommunikationsstrategie nötig sind (diese enthält: Presse, Ereignisse, soziale Netzwerke, Broschüren usw.) und werden zum Entwurf ihrer Kommunikationsstrategie des Projekts, zur Planung ihrer Kommunikationsmaßnahmen und deren Evaluation angeregt. Sie erwerben ebenfalls Grundkenntnisse zum Erstellen einer fundierten Kommunikationsstrategie.

### Zielgruppen:

Die Fortbildung richtet sich an Akteure laufender Projekte, aber auch an das Hochschul- und Verwaltungspersonal der Hochschuleinrichtungen am Oberrhein, die Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation im grenzüberschreitenden Kontext vertiefen möchten.

### Die Referenten/innen:

#### Christine Laemmel:

Christine Laemmel ist auf Studien im Bereich Kommunikation spezialisiert und hat 1983 das Kabinett Marketing Free Lance gegründet. Sie hat für verschiedene, von europäischen Fonds gestützte, Kooperationsprojekte gearbeitet und hat parallel dazu einen Teil ihrer Tätigkeit auf Unternehmen und Forschungslabore ausgerichtet. Außerdem lehrt sie im Rahmen des Masters Wissenschaftliche und technische Kommunikation (Universität Straßburg).



#### Jacques Lombard:

Jacques Lombard ist auf die Umsetzung von Kommunikationsstrategien und –plänen spezialisiert. Er ist ebenfalls Experte im Bereich visuelle und graphische Identität. 2005 gründete er, nach 15 Jahren Berufserfahrung im Bereich Presse und Verbreitung wissenschaftlicher und technischer Information, das Kommunikationsstudio „Insécable“. Er lehrt im Rahmen des Masters Verlagswesen (Universität Straßburg), im Bereich Software-Tools sowie Mündliche Kommunikation mittels Theatertechniken.



#### Maya Aprahamian:

Als Geschäftsführerin der 2016 gegründeten Kommunikationsagentur COM&MORE hat Maya Aprahamian Erfahrung im Bereich Deutsch-Französischer Geschäftsentwicklung und grenzüberschreitender Kommunikation.

### Praktische Informationen:

Die Fortbildung findet online via Zoom statt. Die Dokumentation wird auf der Plattform Moodle zur Verfügung gestellt. Während der gesamten Fortbildungsdauer wird eine Simultanübersetzung Deutsch-Französisch / Französisch-Deutsch gewährleistet. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Fortbildung wird vom europäischen Programm Interreg VA Oberrhein im Rahmen des Projekts "Koordinationsbüro der Säule Wissenschaft" kofinanziert.

## Programm

---

### 9.00 Uhr

Empfang der Teilnehmer online  
Praktische Informationen  
Vorstellung der Fortbildung: Kontext, Definitionen und Ziele

### 9.15 Uhr

#### **Berücksichtigung des Kontexts grenzüberschreitender Kooperationsprojekte im Bereich Wissenschaft zum besseren Verständnis und Beherrschung der Herausforderungen der grenzüberschreitenden Kommunikation**

- Charakteristika der grenzüberschreitenden Wissenschaftslandschaft am Oberrhein
- Projektarten; Charakteristika (Besonderheit, Zeit, Organisation, Innovation, Mittel usw.); Ziele; Management und Umsetzung, Funktionsweise des Projekts

*10.30-10.45 Uhr: Pause*

### 10.45 Uhr

#### **Definition einer Kommunikationsstrategie**

- Definition der Ziele der Kommunikationsstrategie
- Die SMART-Methode
- die Zielgruppen (Gruppen und Untergruppen)
- die Schlüsselaussagen
- Erstellen eines Budgets

*12.15 -13.30 Uhr: Mittagspause*

### 13.30 Uhr

#### **Erfahrungsbericht von Maya Aprahamian**

Anschließende Diskussion mit den Teilnehmenden

### 14.15 Uhr

#### **Entwicklung eines Kommunikationsplans**

- Kennenlernen und relevante Benutzung von Kommunikationsträgern und Tools
- Planung der Umsetzung und Verwendung der Kommunikation des Abwartens

*15.30 – 15.40 Uhr: Pause*

### 15.40 Uhr

#### **Evaluierung, Änderung oder Anpassung der Strategie und des Kommunikationsplans**

- Entwicklung externer und interner Indikatoren
- Evaluation und Anpassung der Strategie und des Kommunikationsplans: Tools und Methoden.
- Kommunikationskrise: Beispiel der Coronakrise

*16.30 Uhr: Ende der Online-Fortbildung*