



## FICHE PRATIQUE 8 / L'INTERVENTION DEVANT LE GRAND PUBLIC

Le grand public figure parmi les destinataires de la communication des projets Interreg V Rhin Supérieur. Cette notion un peu vaste gagne à être précisée dans la stratégie et le plan de communication.

Le grand public se compose de différentes catégories de personnes, enfants ou adultes aux connaissances et intérêts variés, en France, en Allemagne ou en Suisse.

Il s'agit de leur faire connaître le projet et sa spécificité transfrontalière en valorisant les retombées concrètes pour l'espace du Rhin supérieur, possible grâce au soutien de l'UE.

### Comment aller à la rencontre du grand public ?

Les occasions sont nombreuses : événements organisés ou auxquels le projet participe, rencontres scolaires ou étudiantes, conférences, débats, événements de culture scientifique, actualité...

→ Une liste peut aider à choisir parmi les opportunités existantes.

Les réseaux sociaux et les outils numériques sont utilisables pour toucher un nouveau public : page Facebook, blogs, carnet de recherche en ligne, vidéos etc.

### Quelles formes peut prendre l'intervention ?

- Une présentation avec des visuels. Il est possible de donner des informations, et de présenter des éléments de façon détaillée. Prévoir de laisser une large part aux photos et illustrations ainsi qu'un temps pour d'éventuelles questions.
- Une interview ou un entretien : une forme plus vivante et moins linéaire. Penser à un fil conducteur pour éviter de se disperser ou d'oublier des points importants dans le fil de la discussion.
- Un débat : il s'agira d'échanges de points de vue et d'expériences à l'aide de questions et relances d'un animateur.
- Une rencontre informelle : à l'occasion d'un événement ou d'une manifestation, des visiteur-euses prennent contact. Dans ce cadre, une animation, un support visuel, une maquette facilitera les échanges.

### Outils et conseils utiles

- De courts textes de présentation en plusieurs langues facilitent la préparation de tous les intervenant-es potentiel-les, tout comme un diaporama de présentation, à compléter et adapter au fur et à mesure de l'avancement du projet et des publics.
- Identifier des porte-parole, des ambassadeur-trices du projet, disponibles et familier-ères de l'exercice de présentation en français, en allemand ou le cas échéant, en anglais.
- Préparer les sujets à présenter, les thèmes auxquels le public sera sensible. Des exemples, les avancées permises par le projet dans la connaissance scientifique sont de bons points de départ
- Un accès pour tous : penser aux publics à besoins spécifiques et adapter les supports : audio, visuels, tactiles, accessibles en fauteuil, rédigé en langage *easy-to-read* selon les recommandations européennes.

### Tips et astuces :

- Mettre en valeur les aspects grand public, à destination du grand public.
- Parler des acteurs du projet : une anecdote, un parcours de vie, un entretien : la communication passe aujourd'hui beaucoup par des récits simples à retenir et à associer au projet (« Story Telling »).
- Préparer un ou deux exemples dans le discours où le grand public (ou l'environnement collectif) joue un rôle déclencheur :

« J'ai croisé *un-e anonyme dans tel contexte* qui m'a demandé ... et ce fut un déclic qui m'a permis de ... » « En poussant mon chariot au supermarché j'ai pensé ... »