Relevé de décisions réunion de travail

« Mise en place d'une plateforme en ligne pour promouvoir la coopération transfrontalière en matière de R&D entre les instituts de recherche et les entreprises »

02.07.2018

Participant.e.s :

GARTISER Nathalie, INSA Strasbourg (Upper Rhine 4.0)	PACEVICIUS Jean, TriRhenaTech
JASSMANN Birgit, Universität Freiburg (RMTMO-RI)	PÉLISSON-SCHECKER Aude, KIT
LERIDEZ Vincent, INSA Strasbourg (Clim'Ability)	SCHÄFER Daniel, Pilier Sciences de la RMT
LE COZ Florian, Pilier Sciences de la RMT	SCHOPPE Julia, Pilier Sciences de la RMT
MORIN Annaëlle, Pilier Sciences de la RMT	STOEHR Vanessa, Université de Strasbourg (RMTMO-RI)
MAYR Monika, ADIRA	

Objectifs de la réunion :

Echanges sur les fonctions/fonctionnalités essentielles de la future plateforme et définition des étapes de travail à venir.

Points à l'ordre du jour :

- Présentation du concept de la brochure sur le transfert de technologies en tant qu'outil de communication.
- Discussion sur l'établissement et les fonctions de la plateforme (public ciblé, contenu, classification des acteurs et des activités).

Résultats :

Brochure sur le transfert de technologies :

Le bureau de coordination du Pilier Sciences travaille sur l'élaboration d'une brochure sur le transfert de technologies transfrontalier dans le Rhin Supérieur. Elle présentera les systèmes d'innovation des régions constitutives du Rhin Supérieur ainsi que les différentes Bonnes Pratiques expérimentées, pour la plupart, par les projets INTERREG V actuellement en cours de réalisation. La brochure n'a pas vocation à revêtir un caractère scientifique et exhaustif mais plutôt à servir d'outil de communication.

Elaboration d'une plateforme pour promouvoir le transfert de technologies dans le Rhin Supérieur :

Association avec les autres projets :

La plateforme finale doit convenir aux 5 projets ayant comme objectif respectif la création d'une plateforme (RMTMO-RI, Clim'Ability, Serior, UpperRhine 4.0 und URCforSR).

- Le développement des outils développés par **Clim'Ability** doivent être répertoriés dans la plateforme.
- L'état d'avancement ainsi que l'évolution du processus seront discutés lors de la prochaine réunion du groupe de travail du projet **RMTMO-RI**. Certaines informations pourraient éventuellement n'être accessibles qu'avec un identifiant.
- Pour **Upper Rhine 4.0**, il est important que la plateforme représente un groupe d'acteurs aussi large que possible, même si au début, pour certains acteurs, il n'y a que peu d'informations disponibles.
- La nature exacte de liaison entre les plateformes/bases de données doit encore être définie (par exemple, création d'une page/filtre séparé(e) pour chaque projet ou représentation des résultats de la plateforme via les pages des projets).

A cet égard, le défi consiste également à rendre la plateforme souple, de sorte que les projets futurs puissent également y être intégrés.

Mode de recherche :

Deux possibilités envisagées : Via un filtre ou une recherche texte libre.

Langue :

La plateforme sera disponible en trois langues (allemand/français/anglais).

- Dans un contexte de coopération avec des entreprises de la région, il est particulièrement important que les informations soient disponibles à la fois en allemand et en français.
- Afin d'optimiser la visibilité externe de la plateforme et de simplifier la coopération avec et entre les scientifiques, les informations sont également disponibles en anglais.

Groupe cible :

Le groupe cible auquel s'adresse la plateforme a été défini de manière large.

- Scientifiques : recherchent des entreprises et des organismes intermédiaires, etc.
- Entreprises : recherchent des projets de recherche, des étudiants pour des thèses de master etc.
- Etudiants : recherchent des entreprises pour y effectuer des stages, des thèses de master ou encore des chercheurs pour une thèse de mémoire etc.

Au cours des discussions concernant les groupes-cibles, il a été constaté que l'hétérogénéité de ces derniers exigeait une prise en compte différenciée des besoins respectifs et exigeait de ce fait également, d'envisager différentes formes d'accès à la plateforme.

Contenu de la plateforme :

Les organismes de recherche (laboratoires, instituts, projets et infrastructures techniques), les organismes intermédiaires et les entreprises issues de tout domaine et branche scientifiques confondus s'enregistrent sur la plateforme.

- La prise en compte des entreprises est une véritable force pour le succès de la plateforme à la fois pour les entreprises elles-mêmes ainsi que pour les scientifiques car elle permettrait, en ces termes, de générer une plus-value claire.
- A plus long terme, il conviendra de réfléchir sur l'intégration des profils des chercheurs individuels.
- Les informations à présenter aux différents organismes seront définies dans un deuxième temps à l'issue de l'analyse des besoins (voir étape suivante).
- Envisager une restriction par thème de la plateforme n'est pas judicieux puisqu'une taille critique concernant le nombre de personnes enregistrées doit être atteinte le plus rapidement possible afin d'assurer la dynamique de la plateforme dès le début.

Classification des acteurs et de leurs offres :

Jusqu'à maintenant, aucun système approprié relatif à la classification des acteurs et de leurs offres n'a été trouvé. Les travaux consacrés à ce point reprendront après la réalisation de l'analyse des besoins.

- La nomenclature de l'UNESCO pour les thématiques scientifiques et technologiques (*nomenclature for fields of science and technology*) n'est en grande partie pas connue des chercheurs et des entreprises et n'est donc pas applicable à la plateforme.

- Propositions :
  - Les entreprises se retrouvent dans les codes NACE de l'Union Européenne. Il s'agit d'une classification des activités économiques.
  - Europe Enterprise Network a recours à trois types de mots-clés : « Market », « Technology » et NACE-Codes. Une typologie similaire serait également appropriée pour la plateforme du Rhin Supérieur.

Prochaines étapes :

- Le Bureau de coordination établit un ***benchmarking* des autres plateformes existantes sous la forme d'une analyse SWOT** afin de suivre les bons exemples, éviter les erreurs majeures et la production de doublons et ainsi pouvoir définir une véritable plus-value.
- **Une autre réunion de travail sera fixée pour la période fin septembre/début octobre** (cf Sondage Framadate envoyé par mail le 3 juillet 2018) qui se concentrera principalement sur la définition des contenus utiles. Dans le cadre d'un *brainstorming* commun, il conviendra de réfléchir à partir du point de vue des groupes-cibles, de quelles informations doivent disposer les utilisateurs :
  - Quels sont les besoins des trois groupes-cibles ?
  - A qui doivent servir ces informations ?
  - Que recherchent les groupes-cibles et de quelle manière ?

D'autres acteurs connaissant les intérêts et les besoins des groupes-cibles, en particulier ceux des entreprises seront invités à cette réunion. Les membres du groupe de travail proposeront qui en tant qu'experts pourraient être impliqués dans les futures réunions.

  - Philippe LEROY, INSA Strasbourg : Directeur INSA Entreprises
  - Isabelle BOTZKOWITZ, Alsace Tech : auparavant chargée de projets à Alsace Innovation
  - Membres des CCI et IHK côté allemand

➔ Merci de nous faire parvenir les propositions avant le 11 juillet 2018 pour que les experts puissent être contactés le plus tôt possible.